

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW / EFS/ EFRR)	Planowana liczba uczestników /odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR - Otwarcie realizacji LSR	Artykuł na stronach gmin członkowskich	Mieszkańcy obszaru LGD	Biuro LGD, ul. Rynek 32, 34-450 Krościenko n. D	IV kwartał 2024	-	EFRROW/ EFS/ EFRR	-	Liczba artykułów - 1	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu.	print screen z zamieszczonym artykułem
2		Artykuł na stronie www. LGD		Biuro LGD, ul. Rynek 32, 34-450 Krościenko n.D	IV kwartał 2024	-	EFRROW/ EFS/ EFRR	30	Liczba artykułów - 1		print screen z zamieszczonym artykułem
3		Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD		Biuro LGD, ul. Rynek 32, 34-450 Krościenko n. D	IV kwartał 2024	-	EFRROW/ EFS/ EFRR	30	Liczba artykułów - 1		print screen z zamieszczonym artykułem
4		Doradztwo bezpośrednio w biurze/ punkcie LGD		Biuro LGD, ul. Rynek 32, 34-450 Krościenko n. D	III-IV kwartał 2024	-	EFRROW/ EFS/ EFRR	15	Liczba osób - 15		Rejestr doradztwa
5	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD - Spotkanie informacyjne przed naborem wniosków	Prezentacja podczas spotkania stacjonarnie lub on-line; dyskusja	Potencjalni beneficjenci	Biuro LGD, ul. Rynek 32, 34-450 Krościenko n. D	19.11.2024 godz. 10.00	-	EFS/ EFRR	8	Liczba spotkań - 1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Lista obecności