



Krościenko nad Dunajcem, 4.10.2024 r.

## **Pierwszy nabór na użytkowników Znaku Promocyjnego marki lokalnej DUNAJEC Przełom się**

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Gorce-Pieniny” informuje o możliwości składania wniosków o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Marki lokalnej **DUNAJEC Przełom się**.

Termin składania wniosków:

**od dnia 14.10.2024 r. do dnia 5.11.2024 r. (od wtorku do czwartku w godz. 9.00 - 13.00)**

Miejsce składania wniosków:

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Gorce-Pieniny” z siedzibą przy ul. Rynek 32  
34-450 Krościenko nad Dunajce**

Zachęcamy wszystkie osoby prywatne, podmioty gospodarcze, organizacje społeczne i instytucje do włączenia się w system wspólnej promocji produktów i usług pod wspólnym znakiem promocyjnym **DUNAJEC Przełom się**.

Podmioty zainteresowane otrzymaniem Znaku Promocyjnego **DUNAJEC Przełom się** szczegółowe informacje dotyczące aplikowania o znak marki lokalnej **DUNAJEC Przełom się** znajdą w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym **DUNAJEC Przełom się** określającym cele i założenia Programu marka lokalna **DUNAJEC Przełom się**, rodzaje podmiotów mogące starać się o przyznanie Znaku, kryteria dopuszczające i merytoryczne, zasady oceny wniosków przez Kapitułę oraz prawa i obowiązki użytkowników Znaku.

Tryb składania wniosków:

Wniosek o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Marki lokalnej **DUNAJEC Przełom się** wypełniany jest przez wnioskodawcę tylko w wersji elektronicznej.





Wnioskodawca składa wniosek wraz z wymaganymi załącznikami w siedzibie LGD osobiście albo przez osoby upoważnione do reprezentowania podmiotu, w terminie i godzinach wskazanych w ogłoszeniu o naborze:

- a) w formie papierowej – (1 oryginał) w sposób trwale spięty (np. w skoroszycie) oraz
- b) w formie elektronicznej (na płycie CD/DVD lub innej pamięci zewnętrznej).

Wersja papierowa i elektroniczna muszą być tożsame.

Za datę złożenia wniosku uznaje się datę zarejestrowania wniosku w rejestrze wniosków o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Marki lokalnej DUNAJEC Przełom się prowadzonym w biurze LGD.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Gorce-Pieniny” we współpracy ze społecznością lokalną, partnerami samorządowymi i sympatykami buduje markę lokalną obszaru pienińsko - gorczańskiego opartą na zrównoważonym rozwoju przy wykorzystaniu lokalnych zasobów kulturowych i przyrodniczych. Zwieńczeniem prac nad marką lokalną jest znak słowno-graficzny w postaci sloganu wykorzystującego wieloznaczność słowa „przełom”, które z jednej strony odnosi się do PRZEŁOMU DUNAJCA, czyli 'odcinka doliny o wąskim dnie i stromych zboczach, w którym rzeka przediera się przez pasmo górskie lub inną wyniosłość terenu', z drugiej zaś jest elementem związku frazeologicznego PRZEŁAMYWAĆ SIĘ. Ten zaś może posiadać wiele znaczeń, od „przełamać się do czegoś” czyli 'przekonać się do czegoś', po „przełamać się, swoje lęki”, czyli 'odważyć się na coś'.

Znakiem marki lokalnej **DUNAJEC Przełom się** mogą zostać oznaczane produkty i usługi charakteryzujące się wysoką jakością, gwarancją pochodzenia i przyjaznością dla środowiska. Są to produkty rękodzielnicze, spożywcze jak również użytkowe. A wśród usług wyróżnionych znakiem mogą znaleźć się oferty turystyczno-rekreacyjne, edukacyjne, gastronomiczne i noclegowe. Wszystkie one będą musiały spełnić kryteria dopuszczające związane z prowadzeniem działalności zgodnie ze standardami prawnymi i etycznymi, wymogami ochrony środowiska, przy braku przeterminowanego zadłużenia. Kolejnym etapem jest spełnienie kryteriów merytorycznych do których należą: związek z regionem (wyjątkowość i niepowtarzalność), jakość, przyjazność dla środowiska, przyjazność dla klienta, dostępność i współpraca ze Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „Gorce-Pieniny”. O prawo do używania i posługiwania się znakiem mogą ubiegać się przedsiębiorcy faktycznie działający na obszarze LGD, a także osoby fizyczne prowadzący działalność zarobkową oraz organizacje i instytucje.

