Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2026

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR)	Planowana liczba uczestników /odbiorców	Planowane do osiągniecia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	**Informowanie o realizacji i zakresie LSR** -Kampania informacyjna o LSR lub Przeprowadzenie konsultacji indywidulanych z wnioskodawcami/ beneficjentami - **Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania**	Artykuł na stronie internetowej LGD	Mieszkańcy obszaru LGD	Biuro LGD, ul. Rynek 35, 34-450 Krościenko n. D	Rok 2026	-	**EFRROW**	-	Liczba artykułów - 1	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia	print screen z zamieszczonym artykułem
		Artykuł na profilu społecznościowym LGD			Rok 2026	-	**EFRROW**	-	Liczba artykułów - 1		print screen z zamieszczonym artykułem
		Regularny, powtarzalny dyżur doradcy 1 dzień w miesiącu przez 1h w biurze Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD Konsultacje mailowe Konsultacje telefoniczne			Rok 2026	-	**EFRROW**	15	Rejestr doradztwa - 15		Rejestr doradztwa
2	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z	Spotkanie informacyjne przed naborem wniosków	Potencjalni beneficjenci	Biuro LGD, ul. Rynek 35, 34-450 Krościenko n. D Prezentacja podczas spotkania stacjonarnie lub on-line; dyskusja	06.10. 2026 godz. 10.00-11.30	-	**EFRROW**	4	Liczba spotkań - 1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Lista obecności, zaproszenie

	doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD										
3	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Rok 2026	-	**EFRROW**	5	Raport z badania ankiet - 1	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	Raport z badania ankiet
4	Zwiększenie liczby inicjatyw zgłaszanych przez członków dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR.	Formularz zgłaszanych inicjatyw	Członkowie LGD	Ankieta wśród członków LGD	Rok 2026	-	**EFRROW**	3	Rejestr inicjatyw - 1	Wzrost efektów realizacji LSR. Zbudowanie bazy inicjatyw dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	Rejestr inicjatyw
5	Zweryfikowanie i skorygowanie LSR, w tym Planu komunikacji, w związku z problemami z jej realizacją i / lub niskim poparciu społecznym dla realizowanych działań, w przypadku stwierdzenia zaistniałej sytuacji przez Zarząd	Badanie ankietowe min. 0,2% mieszkańców, minimum 60 osób	Mieszkańcy obszaru LGD	Ankieta wśród mieszkańców obszaru LGD	Rok 2026	-	**EFRROW**	60	Sytuacja - 1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów dla rozwoju obszaru. Poprawa efektywności komunikowania się z mieszkańcami w zakresie realizacji LSR – ewentualna korekta Planu komunikacji	Raport z badania - 1

Krystyna Kubik

Elektronicznie podpisany przez Krystyna Kubik
Data: 2026.08.07 09:46:10 +02'00'